

SÃO FRANCISCO, A POBREZA E GIOTTO

José Carlos Avelino da Silva

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO STRICTO SENSU EM CIÊNCIAS DA RELIGIÃO

Introdução

Giotto estabeleceu uma nova relação com o sagrado, mostrando, por meio de suas pinturas, que o sagrado está presente nas relações humanas. O trabalho tem por objetivo mostrar essa mudança e as influências de São Francisco nas opções de Giotto.

Métodos, procedimentos e materiais

Religião, simbolismo, cultura, realidade social, sensibilidade e individualidade serão estudados dentro da perspectiva metodológica em que a fenomenologia não dispensa a história. Será feita uma análise da obra de Giotto em busca da relação entre o sagrado e o ser humano.

Resultados e discussão

Serão publicados dois artigos sobre o tema. O primeiro mostrando a nova visão de relacionamento com o sagrado, fruto da análise da obra de Giotto na capela Arena. O segundo as influências de São Francisco de Assis na visão de mundo de Giotto apresentada na Basílica de São Francisco de Assis.

Conclusão e referências

A opção de São Francisco pelos pobres trouxe a relação com o sagrado para o contexto social. Na nova forma de relação com Deus apresentada por Giotto, a relação entre o indivíduo e o sagrado passa a fazer parte das relações sociais.

CROATTO, Severino. As linguagens da experiência religiosa: uma introdução à fenomenologia da religião. 2ª ed. São Paulo: Paulinas, 2004. DA SILVA, J.C.A. O Sagrado e a Individualidade. Goiânia: Ed. da UCG, 2009. ELIADE, M. O sagrado e o profano. São Paulo: Martins Fontes, 1996. GIOTTO E IL TRECENTO: “Il più sovrano maestro stato in dipintura...”. Comunicare Organizzando. Exposição de 06/03/2009 a 26/07/2009 em Complesso del Vittoriano, Roma. Disponível em <<http://www.comunicareorganizzando.it/mostre.asp?p=3&ID=157>>. Acessado em 30 de junho de 2012. VASARI, Giorgio. Vidas dos Artistas. São Paulo: WMF e Martins Fontes, 2011. WOLF, Norbert. Giotto di Bondone (1267-1337): a Renovação da Pintura. Köln: Taschen, © 2007.

Palavras-chave: Giotto; São Francisco; sagrado; sociedade.

Contato: avelino3@uol.com.br